

The image is a collage of various advertisements. At the top left, there's an ad for 'ЖАЛЮЗИ' (blinds) with contact numbers 192-833 and 192-333. To its right is a large ad for 'ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ' (Advertisement Board) with the number 22 (640) and date 15 июня 2006 г. Further right is an ad for 'ЭМИР АВТО СЕРВИС-ЦЕНТР' featuring a woman's face and contact numbers 62-11-62 and 62-55-11.

In the middle row, there are several smaller ads: 'ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ВСЕХ НАШИХ ДРУЗЕЙ', 'ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ ОТ ДО', 'СОЮЗ РИЭЛТЕРОВ' (Real Estate Union), 'СИБЭСТ', 'САЙЛ', and 'ФОНД'.

The central focus is a laptop screen displaying the text 'РАБОТА С ДОСКАМИ ОБЪЯВЛЕНИЙ' (Work with Advertisement Boards) in large blue letters. Below the text is a logo consisting of a lightbulb with a heart inside, and the words 'BUSINESS INSIDE' in a stylized font.

At the bottom, there are more ads: 'БФК' (BFC) with a man's photo, 'КНОСКИ ПАВИЛЬОНЫ АНГАРЫ' (Kiosks, Pavilions, Hangars) with phone numbers 49-68-03 and 49-60-70, 'ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ ТАКСИ' (Cargo Transport, Taxi) with the number 22-22-22, and 'БРИГАДА ИНСТРУМЕНТ' (Crew, Instrument) with contact number 21-49-79.

<http://business-inside.bz>

Ежедневно доски объявлений посещают миллионы человек, чтобы найти интересующий товар или найти нужные услуги. Самые популярные доски, такие как «Авито», «Юла», «Из рук в руки» и другие популярные доски, аккумулируют у себя огромный трафик, который можно и нужно использовать в своих целях для увеличения продаж!

### **Для кого лучше всего подходит размещение на досках объявлений:**

- малого бизнеса
- интернет магазинов
- продвижении услуг
- тестирования новых ниш
- частных лиц желающих быстро что-нибудь продать (недвижимость, авто)

### **Важные нюансы, о которых следует помнить**

Используйте самые топовые площадки: avito, ula, irr, barahla, 1gs, oklikni, citybb, slanet, dmir, 7do, rusuper, gde, terdo, doski, dorus, bestru, extra-m, gigados, zxcc, torgdrom, topserver, shopico, selltobuy, raskupka, nazabore, mydoska, metrodoska, stodosok, fretorg, doskabis, baraholka и т.д.

Ищите городские доски объявлений в Яндексe, есть много городских досок, на которых огромный трафик. Нет досок узкоспециализируемых, есть общетематические, где вы можете найти нужную вам тематику для размещения. Помните, что доски это лишь дополнительный канал, который может не всем подойти, но протестировать однозначно стоит.

### **Как правильно размещать объявления на досках,**

#### **советы по составлению самых эффективных объявлений**

Заголовок объявления: для увеличения просмотров, сделайте заголовок максимально привлекательным, и так чтобы он был понятен вашей нише. Иногда можно просто написать "продаю щебень оптом", чем выдумывать креатив.

Текст объявления: не пишите текст объявления слишком длинным. Опишите товар или услугу подробно, а так же придумайте специальную акцию, обязательно с ограничителем по времени. Почему они должны обратиться именно к вам?

Посмотрите конкурентов: перед составлением объявления посмотрите, что размещают ваши конкуренты, возможно, это даст пищу для ума.

Подумайте о ваших клиентах: представьте вашего клиента. Поставьте себя на его место, прочитайте ваше объявление и спросите: "Захочет ли он купить этот товар (услугу)?"

Рекламные акции и цена: включите в текст информацию об акциях и интересных предложениях, это позволит привлечь дополнительное внимание к вашему объявлению. Так же укажите стоимость вашего предложения.

Давайте платные объявления: если вы протестировали бесплатные объявления, то советую давать платные. Особенно на самых топовых досках.

## Правила размещения объявлений, или как не попасть в бан

Заголовок объявления: должен соответствовать содержанию объявления, НЕ должен содержать слова, написанные БОЛЬШИМИ БУКВАМИ, НЕ содержать контактную информацию, НЕ допускается множественное повторение символов «!!!», «\*\*\*---\*\*\*» и пр.

Текст объявления: подробное описание вашего товара или услуги.

В тексте объявления запрещается указывать: Номер телефона, E-mail, Адрес сайта, символы «!!!», «\*\*\*---\*\*\*», Слова, написанные ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ

Контактная информация: указание всей контактной информации (телефон, адрес сайта, e-mail и пр.) допустимо только в контактной информации, а не в тексте объявления.

Конечно, это не значит, что эти правила работают на 100% везде, многое зависит от самой доски объявления. Где-то можно обойти эти правила.

## Ответы на часто задаваемые вопросы

В: Как долго по времени будут показаны объявления? на какой срок размещения?

О: Максимальный срок до одного года. Но не на всех досках есть такая возможность, на большинстве максимальный срок размещения 1 месяц, а на некоторых 1-2 недели.

В: Можете что-то об эффективности досок сообщить? Какая статистика, эффективность, сколько будет просмотров, кликов\звонков\продаж?

О: Все нужно тестировать, это раз. Два, многое зависит от заголовка, объявления, конкуренции, региона и т.д.

В: Можно ли на несколько регионов или городов разместить?

О: Нет. Правила досок объявлений – размещать только в 1-ом конкретном городе. Можете размещать каждое объявление в разных городах, но есть вероятность, что ваш аккаунт забанят, особенно на Авито. Есть нюанс – Авито позволяет размещать объявление на любой город. Даже если вы живете в деревне, вы можете продавать товар на Москву. Если живете не в России, то достаточно взять мобильный номер вот здесь <https://goo.gl/zzkV3l>, зарегистрироваться на Авито и продавать.

Есть способы размещения на досках на несколько разных регионов, о них вы можете узнать на мероприятиях <http://business-inside.bz>, а так же в нашей группе ВКонтакте <https://vk.com/prfmst>.

В: Нужно еще периодически обновлять объявление, размещать заново?

О: Все зависит от его эффективности и от вашей ниши. Можно 1 раз в месяц заново размещать на самых топовых досках. Для некоторых ниш – несколько раз в день.

## Как сделать больше продаж используя бесплатные доски объявлений?

Можно отдать фрилансерам размещение объявлений, где за вас разместят ваше объявление на 50, 100 и более досках. Примерно по ценам: размещение на 100 досках 500-800 рублей. Вы сильно экономите время, ведь на размещение 1 объявления с регистрацией уходит 3-5 минут, то есть, отдавая размещение другим людям, вы экономите примерно 3-4 часа.

Есть специальные программы и базы досок объявлений, используя которые можно разместить 5000 объявлений за 2 часа. Нужно только настроить и запустить.

Для начала вы можете зарегистрироваться на Авито с ПК, планшета и телефона. Так у вас уже будет 3 аккаунта, с которых вы сможете продавать один и тот же товар. Только фотографии должны быть разными и текст на 70% отличаться, иначе объявление заблокируют.

Полную информацию о том, как продавать на Авито, вы можете получить по ссылке <http://lk.business-inside.bz/avitotrening>



<http://business-inside.bz>

2018г.